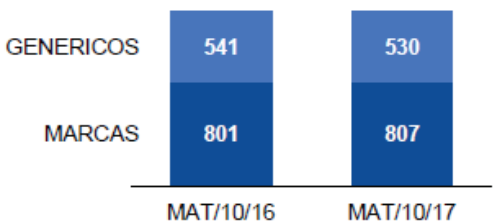
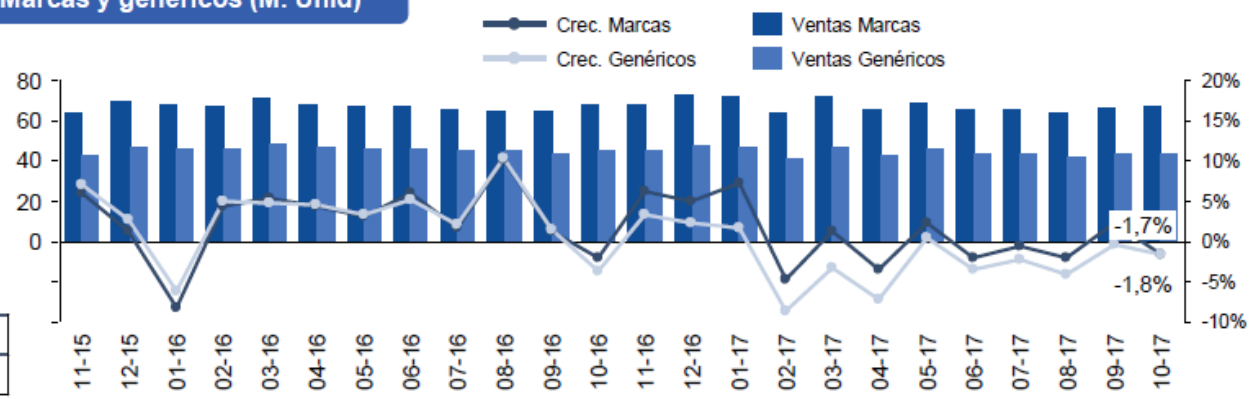
Evolución del mercado de medicamentos genéricos y marcas en oficina de farmacia (unidades y valores)

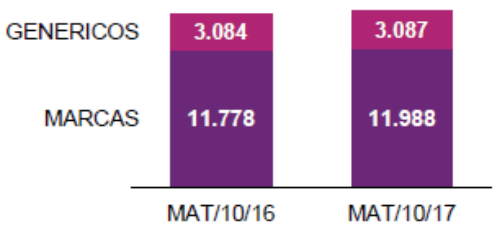
Evolución mercado de prescripción - Marcas y genéricos (M. Unid)



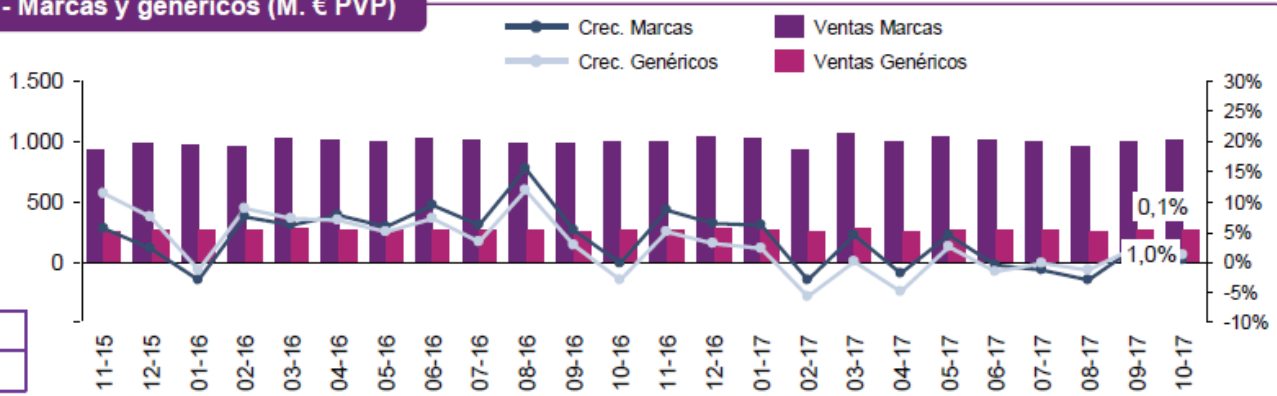
2,8%	-2,1%
2,5%	0,7%



Evolución mercado de prescripción - Marcas y genéricos (M. € PVP)



5,3%	0,1%
5,4%	1,8%



diariofarma | Fuente: Evolución del Mercado de la farmacia española. Actualización de octubre 2017. Iqvia